

# E45 e Romea più sicure e Zls attiva Investimenti per 25 milioni di euro

Il consiglio camerale ha approvato il programma pluriennale Guberti: «Occasioni per i giovani»

## RAVENNA

La Camera di Commercio di Ravenna e Ferrara investirà sul territorio 25 milioni di euro nei prossimi 5 anni: la scorsa settimana il consiglio camerale ha infatti approvato il nuovo piano strategico 2023-2027 che mette a punto le macroaree prioritarie per il prossimo lustro: pubblica amministrazione semplice e digitale; ecosistema sostenibile; imprese solide, innovative e internazionali; infrastrutture; giovani, agenti di sviluppo economico.

Tante le novità che riguardano Ravenna: del piano fanno parte la messa in sicurezza della E45 nel tratto di 88 chilometri che collega in direzione nord-sud la provincia bizantina a quella di Forlì-Cesena e della strada sta-

tale 309 Romea. Prevista anche l'attivazione della Zona logistica semplificata che avrà come fulcro il porto. Altre azioni saranno centrate sul sostegno alla transizione digitale ed ecologica e sull'impulso alla nascita e sviluppo di nuove imprese. Ma si investirà anche su for-

mazione e lavoro, valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale, certificazione per la parità di genere, contrasto alla burocrazia e all'illegalità, sostegno all'occupazione e alle imprese femminili e giovanili. In particolare, il piano degli interventi porterà a nuovi progetti e contributi alle imprese per favorire le assunzioni, oltre a iniziative di potenziamento dell'internazionalizzazione e dell'export digitale, l'inserimento a tempo di esperti di

energia, la creazione di reti e la diffusione delle tecnologie per l'Impresa 4.0. Saranno inoltre implementate le attività per la promozione della sostenibilità ambientale e sociale, la vigilanza sui mercati e sui prodotti a tutela dei consumatori e quelle relative alla composizione negoziata delle crisi d'impresa.

«Sarà un mandato con lo sguardo rivolto ai giovani - afferma il presidente della Camera di commercio, Giorgio Guberti -. Nel pieno di una grande trasformazione, i giovani intravedono possibilità inesplorate e quando è data loro l'occasione di concretizzare una visione, di investire le loro migliori energie, di partire dalla scienza e dalla tecnologia per intercettare e soddisfare i bisogni emergenti, aprono un'impresa e generano sviluppo».

Tra gli obiettivi che la Camera di Commercio esplicita nel programma pluriennale vi è quello di posizionare i territori di riferimento «come una top destination nel panorama globale» per attrarre talenti, turisti e investimenti.



La ZLS al porto tra gli obiettivi di mandato